




Una crónica despareja de la Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo”
Jorge Arabito
Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020
ISSN 1669-6581
https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index
IICom-FPyCS-UNLP
DOI: https://doi.org/10.24215/16696581e440

UNA CRÓNICA DESPAREJA DE LAS JORNADAS UNIVERSITARIAS “LA RADIO DEL NUEVO SIGLO”

AN EVEN CHRONICLE OF THE UNIVERSITY CONFERENCES "THE RADIO OF THE NEW CENTURY"

Jorge Arabito
Docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales
Creatividad y Nuevas Tecnologías en Comunicación/ Siempre en la frontera entre periodismo y literatura / http://miradasdelcentro.com.ar
Fundador de @RadioU901

Resumen
Una institución “La Radio del nuevo siglo”. Casi 30 años donde una voluntad colectiva comprometida con el medio, que surge desde las Universidades Nacionales que investigan, producen, piensan ideas e imponen un carácter incansable para jerarquizar aún más el cosmos de la radio.

Palabras clave
Radio, Universidad, Institución, Consecuencia

Abstract
An institution "The Radio of the new century." Almost 30 years where a collective will be committed to the environment, which arises from the National Universities, investigates, produces, thinks ideas and imposes a tireless character to further prioritize the radio cosmos.

Keywords
Radio, University, Institution, Consequence

Introducción

Las Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo” se han constituido paulatinamente desde su inicio en un escenario nacional necesario para reflexionar y construir conocimiento colectivo sobre este medio que acompaña a la humanidad desde hace un siglo. Cada año en diferentes universidades, estudiosos de la comunicación radia presentan debates en torno a los desarrollos y transformaciones del medio como narrativa, como posibilitadora de usos sociales, como industria cultural.

Las conferencias, los paneles, conversatorios y presentaciones acaecidas en cada edición enriquecen el bagaje de docentes e investigadores que trajinan abundantes kilómetros para reunirse en un lugar diferente, por un par de días y debatir acerca de las características y posibilidades futuras del medio.

Es importante señalar que estas jornadas son la continuación de las Jornadas de “La Radio De Fin De Siglo” que comenzaron a instancias del Dr. Ricardo Haye en 1993 en Gral. Roca, en las que se constituyeron como las primeras actividades académicas del área propiamente dichas.

Es de acotar que las 2das Jornadas se realizaron en 1994 en Olavarría, organizadas por la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales. Con el paso del tiempo, esta actividad se instauró como el encuentro obligatorio para los docentes de Radio del país. Las jornadas continuaron en Paraná en 1995 (UNER, terceras), La Plata 1996 (UNLP cuartas), Rio Cuarto 1997 (UNRC, quintas) y San Juan 1998 (UNSJ, sextas) ocasión del el último encuentro del siglo pasado.

La actividad se reinició en 2005 en Vaquerías ya bajo la denominación de “La Radio del Nuevo Siglo”, para continuar en 2007 en La Universidad Nacional de Plata y 2009 en la Universidad Nacional de Rosario.

El año 2010 reunió a los docentes de radio nuevamente en Olavarría en la sede de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN, y en 2011 en Posadas para continuar en 2012 en Tucumán, en el año 2013 en Gral. Roca, 2014 en la Universidad Nacional de Entre Ríos con sede en Paraná, en 2015 en la Universidad Nacional de la Matanza. Para 2016 las jornadas se realizaron en la Universidad Nacional de Avellaneda, en 2017 en la Universidad Nacional de Jujuy y en 2018 en la Universidad Nacional de Quilmes. En 2019 nuevamente el encuentro ocurrió en la misma Unidad Académica de Paraná.

En 2020, el mundo enfrenta una pandemia que obliga a hacerlas virtuales. Pero el espíritu permanece firme.

Pero las jornadas tienen una construcción que trasciende lugares y fechas. En ese sendero se han conformado en un proyecto en común que las han

constituido en lugar para la visibilización de los Proyectos, tanto de Investigación como de Extensión de nuestras Cátedras y Talleres, han sido la plataforma de lanzamiento de cuatro libros, afianzando un colectivo que realizó sinergias con diferentes organizaciones nacionales e internacionales tales como ARUNA (Asociación de Radios de Universidades Nacionales de Argentina), RedCom, FADECCOS, la “Radio Internacional Universitaria definida por sus integrantes como una “red de redes” cuya vice presidencia institucional se encuentra a cargo de la Dirección de Medios de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Otro valor innegable se establece en la permanencia en el tiempo a partir de una perspectiva objetivamente Federal, en tanto todos los encuentros se realizaron fuera del ámbito porteño.

También existe una coordinación más estrecha con el movimiento estudiantil a partir de ser compañeros de camino desde 2013 del Foro Estudiantil “Nosotros/as & la Radio”, pensado para los intercambios y capacitaciones autogestionados por los propios estudiantes de grado, quienes debaten sus miradas acerca de las pedagogías practicadas en torno al fenómeno radiofónico. Actividades siempre acompañadas por las Muestras de Producciones Radiofónicas Estudiantiles, un espacio destinado para que las cátedras visibilicen y compartan lo que se moldea cotidianamente en sus talleres y laboratorios, o su versión más reciente, las Muestras Locales de Producciones Radiofónicas Estudiantiles que convocan a las asignaturas dedicadas a la Comunicación Radiofónica que se dictan en los institutos terciarios de gestión pública y/o privada de las regiones y/o provincias donde se realizan anualmente nuestros encuentros.

Estas son, entre otras muchas, fortalezas que cuesta concretar en breves palabras.

En la fase en que las jornadas se efectuaban anticipando el fin de siglo, el evento revestía primordialmente la necesidad de encontrarse por encima de las distancias y las experiencias. Un momento mágico en el que los docentes de radio podían reconocerse como parte de un mismo colectivo, desperdigado por diversas universidades pero hermanado por la pasión común de lo radiofónico.

El añorado Juan Raúl Rithner decía en las primeras Jornadas que la radio se le antojaba un río, donde poder nadar todos y escuchar las voces de los que nadan en él. Escuchar incluso la voz misma del río desde adentro. Intentar hacer de un medio de comunicación un río de voces con voces, similares y diferentes, de identidades con identidades, esperanzas con esperanzas. Un río que ayuda a todos a crecer, a desarrollarse, a aprender a crecer por uno mismo. Un río que da y que toma y que crece y hace crecer. La radio es el discurso que nos envuelve, nos reúne y nos retoma en estas Jornadas. La radio es un río que pasa, que no para. Nos sentamos a su orilla a dejar zarpar o recoger mensajes, saludos, amenazas. Botellas con cartas de naufragio, que buscan un amor desesperado. Actualmente y gracias a las posibilidades de escucha asincrónica es posible detener ese río, pero eso ya será otra historia.

En su nueva etapa como "Radio del nuevo Siglo", las Jornadas atendieron en cada ocasión al paradigma de la época. Así, el reencuentro de Vaquerías de 2005 se orientó frente a tres ejes de preguntas: ¿Qué pasó mientras no estuvimos? (Retrato de la radiodifusión argentina en estos seis años sin Jornadas). ¿Qué tiene y qué le falta a la radio argentina contemporánea? ¿De qué hablan nuestras cátedras hoy? /¿Cómo enseñamos radio? En ese sentido los días de debate en ese paraje se constituyeron en un amable marco de

intercambio entre colegas con ansías de compartir experiencias, dudas y atisbo de certezas.

Luego de un período de reorganización, las Jornadas continuaron en La Plata en el año 2007, en lo que constituyó un trabajo de búsqueda y recopilación de información denominada “Cartografías regionales. De qué hablan nuestras radios”. Con el objetivo planteado entonces de avanzar colectivamente en la construcción de conocimiento acerca del medio radiofónico, en las regiones del país donde se insertaban nuestras Universidades.

En 2009 el encuentro fue en Rosario, ocasión que sirvió para reunirse en torno a los ejes temáticos relativos a Radios Universitarias: Políticas de creación. Políticas de programación. Relación que se establece con las cátedras y talleres de la Universidad que las crea. Anteproyecto de Ley de servicios de Comunicación Audiovisual. Extensión: Concepción de la extensión. Objetivos planteados desde las cátedras y talleres. Relación con el Área educativa o de medios. Metodología de aplicación de los proyectos. Educación: Líneas teóricas que sustentan el proyecto planteado. Metodología y filosofía de acción. Dinámicas áulicas.

En 2010, para las Cuartas Jornadas realizadas nuevamente en Olavarría la pregunta era por “La radio del futuro”, abriendo las indagaciones a los nuevos formatos, estilos, programación y agenda de las nuevas radios. También a las futuras radios ante el impacto de la nueva ley y el avance tecnológico. La posición de las cátedras de radio ante esta radio del futuro: ¿Cambio de contenidos curriculares? ¿De metodología de aprendizaje? En ese cenáculo se planteó un trabajo de intercambio y discusión de los temas en mesas de trabajo que luego compartieron en un plenario general sus resultados, conclusiones y propuestas, para lo que proponían debatir extensamente: "De qué nos hablan

las radios y cómo lo hacen". "La radio que viene", así como "Qué tiene y qué le falta a nuestra radio de hoy". Los ejes centrales atendieron a la configuración de las agendas para las radios universitarias, en tanto medios de comunicación pública, en relación con las agendas monopolizadas, segmentado en programación, géneros, formatos y estilos en la reconfiguración cultural y jóvenes, futuro y radio.

El segundo eje abordó la Impronta de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, continuado por el avance tecnológico en la transformación de la radio del nuevo siglo, respecto a lo que las cátedras de radio reflexionaron sobre contenidos y metodologías de aprendizaje mirando hacia la radio del futuro.

En 2011 para las V Jornadas la temática central del encuentro sería “Audiencias: Estudios de los públicos de las Radiofonías actuales”, desglosándose en los ejes de Audiencias en Radios Públicas y Privadas, Audiencias, bilingüismo y borde, audiencias/ Radios Comunitarias y Audiencias/ Memorias de la Recepción.

En las VI Jornadas Universitarias La Radio del Nuevo Siglo de 2012 la consigna de la convocatoria se establecería en torno a los “Usos sociales de la radio: desde dónde se producen hoy los contenidos”, proponiéndose los ejes temáticos: Internet, radio y cultura. El sentido del espacio regional en la era global. La producción frente a los nuevos usos sociales de la radio.

Para la edición de 2013 regresó a las VII Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo” uno de los colegas más extrañados: Alberto Trossero, que en esos años de ausencia acumuló una rica experiencia en áreas de gestión y en el desarrollo de emprendimientos culturales. Alberto acompañó ese setiembre a los asistentes con una presentación sobre Filosofía de la Comunicación

Radiofónica. "De los Conocimientos a las Convicciones", paradojas y desafíos en la construcción del sentido que conllevaba ecos de Jesús Martín Barbero. Otro recuperado fue Claudio Asaad, docente de la Universidad Nacional de Río IV que, quien había sido un destacado animador de los primeros encuentros de los docentes radiofónicos.

En esa edición no todos serían regresos, ya que también habría continuidades, como la del colega Oscar Bosetti, que presentaría el ambicioso proyecto editorial: "1920 – "Un Siglo de Radio en Argentina – 2020: Historias que se escriben desde el aire", consistente en la elaboración de un libro colectivo que documente el desarrollo que la radio alcanzó durante esta centuria en las distintas regiones del país. Dedicado precisamente al análisis de la evolución tecnológica y, sobre todo, su impacto sobre las rutinas internas de producción y los hábitos de recepción convivirán con la presentación de un ambicioso proyecto editorial.

También habría un espacio dedicado a pensar cuáles serán los rumbos que habrá de seguir en los próximos años ese dispositivo que está cumpliendo el primer siglo de vida. Por su parte los espacios habilitados para el intercambio docente se organizaron en tres ejes: el futuro de la radio, los proyectos de investigación y extensión y la presencia del dialogo en la radio contemporánea. Una mesa de debates prometedora tendría como eje central la actualidad del diálogo en la radio al tiempo que resultarían valiosas las reflexiones formuladas acerca de esa modalidad de intercambio que rescata el valor de las personas y que, mediante el ejercicio de la conversación, ayuda a disolver conflictos y favorece la edificación de pensamientos colectivos.

En 2013 además fue convocado en forma paralela el I Foro Estudiantil "Nosotra/os y la radio", con el que se iniciaba un exitoso ciclo de trabajo dentro

del campo de la Comunicación Social. Asimismo, se mantendría la habitual convocatoria a la Muestra de Producción Radiofónica Estudiantil.

En la edición 2014, las octavas Jornadas, tuvieron tres ejes temáticos centrales: La producción de contenidos radiofónicos desde la mirada universitaria, Las radios universitarias y su articulación con las carreras de comunicación social, la extensión y la investigación y las herramientas y recursos digitales para la producción radiofónica actual. En todo momento se propuso cruzar estos temas con los desafíos que se enfrenta cotidianamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Comunicación Radiofónica.

En las Jornadas de 2015 los docentes universitarios de cátedras y talleres radiofónicos de todo el país volvieron a reunirse en una cita que ocurría como desde hacía veintidós años entonces. Esta vez la cita tuvo como anfitriona a la Universidad Nacional de La Matanza, donde las jornadas abordaron la temática de “Contenidos y gestión en medios radiofónicos” y se desarrollaron bajo la particular forma de conversatorios y debates, con el objeto de que responsables de radios universitarias, docentes, investigadores y alumnos participantes pudieran, entre todos, analizar y discutir el presente y el futuro de las radios universitarias. En esa edición se incluyó además de las ponencias nacionales e internacionales, la III edición del Foro Estudiantes “Nosotros/as & la radio”, la exhibición de un museo itinerante que reflejaba la historia del registro sonoro, charlas especiales de artistas y la realización del programa “La venganza será terrible”, con la conducción de Alejandro Dolina.

También integró el programa la apertura del Tercer Congreso de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (Rrulac), en la que ofreció una conferencia magistral del reconocido teórico José Ignacio López Vigil en el flamante Centro Cultural Kirchner. La agenda de Rrulac continuó

desarrollándose en el Espacio de la Memoria y los Derechos Humanos con talleres y disertaciones convocadas bajo la invocación “La comunicación: Un derecho humano irrenunciable”.

Con el resumen de todo lo expuesto durante las Jornadas, la UNLaM y ARUNA editarían un libro que incluyó las citas correspondientes a cada uno de los participantes y que pasó a enriquecer la bibliografía sobre radio existente en el país.

Por su parte en 2016 y bajo el lema "Medios Universitarios. Estrategias de Sustentabilidad" se realizaron las X Jornadas Universitarias La Radio del Nuevo Siglo en la Universidad Nacional de Avellaneda, que acogió al encuentro de cátedras de radio bajo una consigna que en tanto marca de época incluía la expresión “sustentabilidad”, preguntándose acerca de la radio hoy, nuevos escenarios y nuevos oyentes. Un nuevo tiempo.

En 2017 el encuentro radiofónico fue en Jujuy, donde las XI Jornadas se llevaron a cabo bajo el lema “En el aire y enredándose: Continuidades y desplazamientos de la radio argentina en vísperas a su centenario”. Los ejes convocantes abarcaron problemáticas y desafíos de la enseñanza-aprendizaje de lo radiofónico, los contenidos, la organización pedagógica, los insumos teóricos y las articulaciones prácticas propuestas en nuestros programas de cátedra; continuidades y transformaciones en el mundo de la radio y de los medios de comunicación; nuevas narrativas y transmedialidad aplicadas a la producción radiofónica; otras formas de escucha y nuevos públicos; y la historia y la actualidad de la radio en los contextos locales.

Las actividades se complementaron con espacios destinados a la exposición de trabajos de investigación, ensayos y experiencias en torno a los ejes.

Todo ello además de dos talleres para los docentes que se desarrollaron en forma simultánea y que se relacionaron tanto a las tareas de Enseñanza-Aprendizaje compartidas con los estudiantes como a reflexionar acerca de las labores relacionadas con la Producción, la Extensión o la Investigación. Estas Jornadas también contaron con Talleres para las y los hacedores de las Radios Universitarias del Noroeste Argentino. ARUNA organizó dos Talleres Intensivos de Actualización y Capacitación para las y los comunicadores de las Emisoras de las Universidades Nacionales de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero: “Los oficios y la Producción Periodística Radial” y “La Comunicación en las Redes Sociales”

En 2018, las XII Jornadas Universitarias "La radio del nuevo siglo" se realizaron en Quilmes bajo el lema “Lo Que Dicen Hoy Nuestras Radios. Un Recorrido por sus Contenidos, las Audiencias y los Formatos” y coincidieron con el encuentro de cátedras radio de RedCom, en el que se abordaron las problemáticas y desafíos de la enseñanza y aprendizaje de lo radiofónico: sus contenidos, la organización pedagógica, los insumos teóricos y su articulación práctica propuesta en nuestros programas de cátedra. También se analizaron las continuidades y transformaciones en el ecosistema de la radio y de los medios de comunicación, las nuevas narrativas y la transmedialidad aplicadas a la producción radiofónica y otras formas de escucha y nuevos públicos.

Acerca de las Actividades de ARUNA dentro de lo organizado por la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas en la Universidad Nacional de Quilmes, se realizó el 1° Foro de Productor@s y Conductor@s de Radios Universitarias: “La Construcción de Nuestras Agendas Temáticas Desde una Mirada Propia”, así como un conversatorio sobre Radios Universitarias y Radios Ciudadanas en el contexto actual en el que participaron

Tina Gardella, Esdenka Sandoval y Martín Iglesias. El diálogo, los intercambios y los debates recorrieron la institucionalidad, el contexto político-cultural y la subjetividad desde donde se abordaron el derecho a la comunicación, la comunicación democrática, lo público. ¿Cómo deben entenderse hoy a las Radios Comunitarias / Populares / Alternativas y a las Radios Universitarias? ¿Qué las define? ¿Ambas se reconocen en un contexto de resistencia comunicacional? ¿Cómo deben entenderse en cada caso los conceptos de territorialidad? ¿Cómo se posicionan las Radios Universitarias y las Comunitarias frente a la “militancia por la verdad”?

En este encuentro se afianzó la presencia activa de los miembros de la “Radio Internacional Universitaria, Red de Redes”. La RIU, continuadora de la RRULAC, se fundó en España aspirando a ser una organización de carácter global decidida a trabajar por el posicionamiento de las emisoras universitarias en los foros de decisión internacional. A propósito de su asistencia, el presidente de la flamante red, Daniel Martín Pena, quien además es presidente de la Asociación de Radios Universitarias de España, expresó que “uno de los principales propósitos de RIU, Red de Redes, es crecer con la incorporación de nuevas emisoras tanto de Europa como del continente americano”

Paralelamente se realizó la XII Muestra de Producciones Radiofónicas Estudiantiles V Muestra Local de Producciones Radiofónicas Estudiantiles, además de la presentación de publicaciones tanto nacionales como extranjeras dedicadas a la Comunicación Radiofónica y los espacios destinados al intercambio de materiales utilizados en nuestros talleres, seminarios y cursos.

En 2019 las XIII Jornadas Universitarias se realizaron en Paraná bajo el lema “Radios de(s)generadas: Medios y modos diversos de producir y escuchar”.

Durante tres días a tiempo completo, fue un espacio de encuentro para compartir experiencias, saberes y debates entre actores a nivel regional, nacional e internacional. Quienes encabezaron el panel de apertura se refirieron a la importancia del medio radiofónico en la universidad pública, a los desafíos coyunturales y al valor del trabajo que implica cada puesta al aire frente a las transformaciones tecnológicas y las acechanzas de un siglo que va remontando.

En nombre del Comité Ejecutivo Permanente de las Jornadas, Oscar Bosetti expresó: "Este espacio reúne a gente rara, que no resigna la bandera de las utopías, de las que cada uno a lo largo de nuestras cátedras, de seminarios, proyectos de investigación o de extensión venimos realizando desde este espacio que debemos defender más que nunca, como es el de la universidad pública. Simplemente somos parte de los que siguen reivindicando el ver con los ojos del imaginar un futuro mejor". Posteriormente Daniel Martín Pena, director de la Radio Internacional Universitaria -RIU-, reconoció "a otras organizaciones que ponen en valor lo que se hace en la universidad, a todos los que hacemos e investigamos, y los que cada día nos levantamos para hacer una radio diferente, libre, que alzamos las voces para hacer una comunicación diferente y alternativa".

En los paneles que se realizaron durante esta edición, FARCO participó en el denominado "Voces múltiples. Derecho a la comunicación" representada por su presidente Pablo Antonini; también estuvo Laura Díaz, miembro de la Red Entrerriana de Radios Comunitarias; Carlos Borgna por la Red de Comunicadores del Mercosur; y Luis Lázaro, ex director general de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Además, la Red Interuniversitaria de Comunicación, Comunitaria, Alternativa y Popular

(RICCAP) presentó los resultados del Relevamiento de radios y televisoras comunitarias, populares, alternativas, cooperativas y de pueblos originarios de Argentina. El propósito de esta investigación fue producir conocimiento de base empírica de tal modo de que sirva de sustento para el diseño de políticas públicas y para la visibilización del sector.

Ese año también las Jornadas coincidieron con el encuentro de la RIU que hereda y prosigue con el trabajo iniciado en 2009 por la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe (RRULAC), espacio que aglutina a redes de radios universitarias como ARUNA, la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE), la Red de Radios Universitarias de México (RRUM), la Red de Radios Universitarias de Chile (REUCH) y la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), además de radios asociadas de Uruguay, Paraguay, Brasil, Costa Rica, Nicaragua, Portugal e Italia.

Estos párrafos han sido una despareja crónica de las jornadas de radio hasta ahora. Como en todo proceso de construcción también se podrían mencionar las debilidades que sus organizadores tuvieron enfrentar tanto antes como con el comienzo del Nuevo Siglo, centrándose éstas especialmente en lo que es su pilar fundamental. La independencia impuesta por sus características propias les ha impuesto fragilidad organizacional, pero al mismo tiempo libertad para recorrer los diversos ámbitos académicos de la comunidad universitaria argentina.

Un capítulo aparte merecen los libros editados por la organización de las Jornadas desde 2015. El primero, llamado: “Radios universitarias argentinas: Una red pública y federal para ejercer el derecho a la comunicación” (San Justo, Universidad Nacional de La Matanza, 2015) cuyos compiladores fueron Oscar E. Bosetti y Ricardo Haye e implicó el primer cúmulo de esta patriada.

Ese texto está integrado por once capítulos en los cuales trece investigadores –algunos integrantes de las propias emisoras universitarias– reflexionan sobre la producción en tiempos de redes, la organización de la programación, la música y los contenidos. También, sobre la actualización tecnológica, los proyectos político-comunicacionales que las sustentan, la ficción y la identidad sonora.

En 2016 se gestó "Encrucijadas del nuevo milenio. Radio, Comunicación y Nuevas Tecnologías" (Editorial Universidad Nacional de Avellaneda). Con la compilación de Oscar Bosetti y Ricardo Haye, el libro es el segundo número de la serie "La Radio del Nuevo Siglo", financiada por la Asociación de Radios de las Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA). En esta publicación, más de 20 autores de distintas procedencias reflexionan y comparten experiencias en torno a la radio. La Dirección de Medios de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) participa en el libro editado por UNDAV Ediciones. La publicación contiene nuevos textos generados por un grupo de veintiún Docentes de Radio, desde la Editorial de la Universidad Nacional de Avellaneda, ARUNA y el Comité Ejecutivo Permanente de las Jornadas Universitarias "La Radio del Nuevo Siglo". La publicación recopila las ponencias de las X Jornadas La Radio del Nuevo Siglo celebradas en 2016 en la UNDAV, con la presencia de docentes, investigadores y miembros de radios universitarias de todo el país.

En 2018 y a 25 años de la primera edición de las Jornadas que reúnen, hasta la actualidad, a docentes universitarios dedicados a la enseñanza e investigación sobre la radio estuvo disponible en papel y para descarga libre el tercer tomo de la serie producida por ARUNA y editada por UNDAV Ediciones "Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores", compilado por Oscar Bosetti y Ricardo Haye y editado por

UNDAV Ediciones. Es el tercer título de la serie La Radio del Nuevo Siglo y agrupa quince artículos con aportes de docentes y profesionales de Argentina, Brasil y España. El eje central del trabajo por supuesto, es la radio: "(…) un medio que prosigue su imperturbable marcha en este escenario contemporáneo y digital cruzado por diferentes condicionantes y multiplicidad de factores que definen las nuevas formas de distribución, circulación y recepción de la comunicación sonora", según señala el Prof. Oscar Bosetti en la introducción.

El cuarto volumen, intitulado "1920-2020: La Obstinada Vigencia de un Medio Invisible"(Universidad Nacional de Quilmes) también recoge ponencias de investigadores de universidades públicas de Argentina, Brasil y España presentadas en última Jornada celebrada en la Universidad Nacional de Quilmes, que abordan los desarrollos y las transformaciones de la radio en su convergencia con internet, su economía política, sus marcos regulatorios, sus formatos y narrativas, sus usos y apropiaciones sociales, su historia y su futuro son algunas de las dimensiones exploradas por estudiosos de la comunicación radiofónica en esta obra.

La vida de la radio supone también desafíos dinámicos para su enseñanza y aprendizaje en las carreras de Comunicación Social y Periodismo, y para su ejercicio en emisoras universitarias, dos aspectos que también recorre este libro, pensado como una contribución al estudio profundo de este medio sonoro e invisible.

Para los evaluadores de la Editorial de la Universidad de Quilmes, las diferentes perspectivas de abordaje asumen una mirada compleja sobre las radios del ámbito privado comercial, educativo, sin fines de lucro, cooperativo, público y universitario. En su dimensión particular y asociativa. De la radio en el

éter y del impacto de su digitalización (en procesos productivos y distribución) desde los '90. De Internet y las plataformas. De la producción narrativa tradicional y de la transmediática, su enseñanza particular, su presentación en continuo o a demanda. Se ponen en discusión los formatos (tradicionales y más experimentales) relacionados con lo periodístico y aquellos más cercanos a la creación artística. Se reconoce, además, la reflexión teórico-conceptual junto a los aportes originales de los resultados de diversas investigaciones y las prácticas de la enseñanza de la radio. Surge la pregunta: ¿qué pasa con la radio y las sociedades? ¿Qué ocurre con las audiencias?

De allí se desprenden formas de escucha tradicionales y nuevas vías de presentación de la oferta de la radio. También del impacto que puede observarse en los públicos del ámbito digital. Debe destacarse la originalidad de la perspectiva de abordaje del apartado referido al análisis discursivo radiofónico de los programas feministas de emisoras comunitarias argentina y el trabajo sobre “La Condición Sexo-Genérica de Nuestras Emisoras Universitarias”.

Todos los libros editados forman una obra colectiva que tanto oficia como registro de la producción compartida como material de referencia para muchas cátedras. Es intención de los editores además que estos contenidos sean libres y públicos y sirvan tanto para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje como las prácticas profesionales que afrontamos cada día en nuestras emisoras.

En estos tiempos de vertiginosas y profundas transformaciones, la radio se ha convertido en un medio de comunicación vivo, influyente y con una enorme incidencia social y cultural. Al realizar una mirada retrospectiva de la

investigación sobre radio, se percibe la escasez de estudios sobre su contenido e influencia en la audiencia.

Del mismo modo, la práctica de la radio y su tratamiento carecen de un método para la reflexión crítica y el análisis, con algunas excepciones de conocidos autores. Comparada con el cine y la televisión, apenas se le presta atención en la literatura académica, y como práctica, en la mayoría de los casos se enseña en un contexto vocacional como preparación al periodismo.

Así entonces la aproximación académica y científica al campo radiofónico demanda de la puesta en común de diversas perspectivas, recorridos de lectura, entradas analíticas que en su conjunto permitan ampliar y profundizar los conocimientos existentes para de esa manera promover reflexiones de síntesis que superen el habitual abordaje que fragmenta su totalidad.

Por todo ello, la contribución como docentes, investigadores y productores del medio radiofónico, enriquecerá epistemológicamente la construcción de este particular objeto de estudio.

La finalidad de estas jornadas entonces, que son las únicas que aglutinan a integrantes de un campo específico dentro de la Comunicación Social, es crear un ámbito de encuentro y debate acerca de las estrategias de enseñanza de la comunicación radiofónica, el posible cambio de contenidos curriculares y metodologías de aprendizaje del mismo modo que todos los temas que rozan esa experiencia, y van surgiendo con la renovación tecnológica y estética, como los nuevos formatos, estilos y agendas de las nuevas radios.